

CREA TU BUYER PERSONA

una herramienta para humanizar tu marca



BÁSICO

Nombre: Edad:
Estado civil: Hijos Educación:
Situación Laboral: Cargo:
Idiomas que entiende:

PERSONAL

Para ser feliz qué necesita:
Qué le gusta hacer en su tiempo libre:
Cómo le gusta gastar su dinero:
Quiénes son las personas más importantes/influyentes en su vida:
En qué lugar pasa la mayor parte de su tiempo:

COMPORTAMIENTO ONLINE

Cantidad de hs que está online:
Qué redes sociales usa:
Qué tipo de contenido consume:
Qué temas captan su interés:
En qué espacios consumo información:
Qué marcas personales sigue:
Qué marcas corporativas sigue:
Qué productos compra online:
Con qué frecuencia:
Quiénes son sus influenciadores online (influencers, líderes de opinión, otros):
.....
.....
.....
En qué horario está más activo de manera online: